**Бриф на разработку рекламного видео**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации** |  |
| **Что должен сделать человек посмотрев видеороик?** |  |
| **Места воспроизведения видео их особенности (где-то видео без звука, где-то экраны отдалены от зрителя и т.д)** |  |
| **Места распространения видео** |  |
| **Описание потенциального клиента (возраст, род деятельности, семейное положение, любимые занятия)** |  |
| **На что зритель должен обратить внимание?** |  |
| **Что должен сделать зритель когда посмотрит видео** |  |
| **Почему должны выбрать именно вас?** |  |
| **Жанр фоновой музыки** |  |
| **Описание дикторского голоса** |  |
| **Контактные данные для обратной связи** |  |